

35<sup>ÈME</sup>

CONGRÈS INTERNATIONAL  
DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DU MARKETING

**L'ATTRACTIVITÉ  
TERRITORIALE**

DU 15 AU 17 MAI 2019 - LE HAVRE



# REMERCIEMENTS

## À TOUS LES ÉVALUATEURS

ABBES Intissar - ALBERTINI Thérèse - AMBROISE Laure - AMINE Abdelmajid - ANTEBLIAN Blandine  
ARDELET Caroline - AURIER Philippe - BADOT Olivier - BALAGUE Christine - BALBO Laurie - BARAY Jérôme  
BARTH Isabelle - BASSO Frédéric - BATAT Wided - BEAUDOIN Vanessa - BEJI-BECHEUR Amina - BENDA  
MANEMOUELHI Norchène - BENMILED Hela - BENMOYAL Sarah - BENOIT-MOREAU Florence - BERNARD  
Yohan - BERRICHE Amira - BERTRANDIAS Laurent - BEZES Christophe - BILLON Dominique - BONNEMAISON  
Audrey - BONNIN Gaël - BOULBRY Gaëlle - BREHONNET Rémi - BRIAL Bérengère - BODET Guillaume  
BOURGEON-RENAULT Dominique - BRASSIER Pascal - BRUNEL Olivier - CAMELIS Christèle - CAMUS Sandra  
CAPELLI Sonia - CAPO Claire - CARU Antonella - CASES Anne-Sophie - CEGARRA Jean-Jacques  
CELHAY Franck - CHALAMON Isabelle - CHANGEUR Sophie - CHANEY Damien - CHARFI Anis - CHARRY  
Karine - CHEDOTAL Camille - CHUMPITAZ Ruben - CHERIF Emna - CHOUK Inès - CISSE-DEPARDON Karine  
CLAUZEL Amélie - COLLANGE Véronique - COLLIN-LACHAUD Isabelle - COSTA Sandrine - COTTET Patrice  
COUTELLE Patricia - COURVOISIER François - COVA Bernard - CRIE Dominique - CURBATOV Oleg  
DALLA OZZA Ilaria - DAMAK Leila - DAMAY Coralie - DAMPERAT Maud - DAUCE Bruno - DEBENEDETTI Alain  
DEBENEDETTI Stéphane - DECAUDIN Jean-Marc - DECOOPMAN Isabelle - DECROP Alain - DEHLING Aurélie  
DELECOLLE Thierry - DEKHILI Sihem - DJELASSI Souad - DE LASSUS Christel - DERBAIX Christian  
DERBAIX Maud - DES GARETS Véronique - DIANOUX Christian - DION Delphine - DIVARD Ronan  
DROULERS Olivier - DUBOIS Pierre-Louis - DURAND-MÉGRET Béatrice - FAURE-FERLET Axelle - FERRANDI  
Jean-Marc - FLECK-DOUSTEYSSIER Nathalie - FOSSE-GOMEZ Marie-Hélène - FRANCOIS-LECOMPTE Agnès  
FRISOU Jean - FROCHOT Isabelle - FUEYO Céline - GABRIEL Patrick - GALAN Jean-Philippe - GALLEN  
Céline - GALLOPEL-MORVAN Karine - GALLOUJ Camal - GALLUZZO Anthony - GARNIER Marion  
GAVARD-PERRET Marie Laure - GENTRIC Michel - GHEWY Pierre - GIANNELLONI Jean-Luc - GOLLETTY Mathilde  
GONZALES Christine - GORGE Hélène - GOTTELAND David - GOUDARZI Kiane - GOUDEY Alain  
GOURMELEN André - GRAILLOT Laurence - GUICHARD Nathalie - GUILLARD Valérie - GUILLO-SOULEZ  
Chloé - GUINTCHEVA Guergan - GUIOT Denis - GURVIEZ Patricia - HAON Christophe - HELME-GUIZON  
Agnès - HEMAR-NICOLAS Valérie - HERMANN Jean-Luc - HERBERT Maud - HOLLET HAUDEBERT Sandrine  
JEANNOT Florence - JULIENNE Eric - JOLIBERT Alain - KESSOUS Aurélie - KORCHIA Michaël - KREZIAK  
Dominique - LACOEUILHE Jérôme - LACOSTE-BADIE Sophie - LADWEIN Richard - LAGIER Joël - LAJANTE  
Mathieu - LALLEMENT Jeanne - LAPEYRE Alexandre - LARCENEUX Fabrice - LAURENT Gilles - LAVORATA  
Laure - LE GALL ELY Marine - LEGOHEREL Patrick - LEHU Jean-Marc - LESSASSY Léopold - LEMOINE  
Jean-François - LE NAGARD Emmanuelle - LENGLET François - LE ROUX André - LICHTLE Marie-Christine  
LLOSA Sylvie - LOMBARDOT Eric - LOMBART Cindy - LOREY Thierry - LOUIS Didier - LUNARDO Renaud  
MAILLE Véronique - MANI Zied - MARDE Sinove - MARTINEZ Carole - MAUBISSON Laurent  
MAYRHOFER Ulrike - MENCARELLI Rémi - MERIGOT Philippe - MERLE Aurélie - MEYER-WAARDEN Lars  
MICHAUD-TREVINAL Aurélie - MICHEL Géraldine - MILTGEN Caroline - MOAL-ULVOAS Gaëlle  
MONNOT Elisa - MORIN-DELERM Sophie - MORISSE Benjamin - MOULINS Jean-Louis - MURATORE Isabelle  
N'GOALA Gilles - NABEC Lydiane - NAU Jean-Philippe - NDIONE Louis-César - NGOBO Paul - NICHOLSON  
Patrick - NOTEBAERT Jean-François - NYECK Simon - ODOU Philippe - PACHE Gilles - PANTIN-SOHIER Gaëlle  
PAPETTI Catherine - PARGUEL Béatrice - PASSEBOIS-DUCROS Juliette - PELET Jean-Eric - PETR Christine  
PEZ Virginie - PLICHON Véronique - PICOT-COUCPEY Karine - PINSON Christian - PLICHON Véronique  
PONCIN Ingrid - POUJOL Fanny - PRAS Bernard - PRINGENT-SIMONIN Anne-Hélène - PRIM-ALLAZ Isabelle  
PULH Mathilde - RAIES Karine - REGANY Fatima - RENAUDIN Valérie - RENIOU Fanny - REYNAUD Emmanuelle  
RIEUNIER Sophie - RIVIERE Arnaud - ROBERT-DEMONTROND Philippe - RODHAIN Florence  
ROEDERER Claire - ROEHRICH Gilles - ROUX Dominique - SABADIE William - SABRI Ouidade - SALGADO  
Stéphane - SEMPE Laurent - SERE DE LANAUZE Gilles - SIADOUX-MARTIN Béatrice - SITZ Lionel  
SIMON Françoise - SIRIEIX Lucie - SOULEZ Sébastien - STENGER Thomas - SUEUR Isabelle  
TAFANI Eric - TAMARO Annick - TIERCELIN Alexandre - TISSIER-DESBORDES Elizabeth - TOUZANI Mourad  
TRENDEL Olivier - TRIBOU Gary - TRINQUECOSTE Jean-François - URBAIN Caroline - URIEN Bertrand  
VALETTE-FLORENCE Pierre - VANHEMMS Régine - VANHUELE Marc - VEG-SALA Nathalie - VERNETTE  
ERIC - VIGNOLLES Alexandra - VIOT Catherine - VOLLE Pierre - WALLISER Bjorn - WERLE Carolina

### Remerciements aux doctorants pour la mise en forme des papiers :

Fatiha BOUKOUYEN - Alexandra BURLAUD - Malo JONCQUEMAT - Oumaima KHANFOUDI -  
Fernando LOPEZ CESAR - Abel MENSAH - Hassiba SADOUNE

# MEMBRES

---

## PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'ORGANISATION

- Pascale EZAN

## **LE COMITÉ SCIENTIFIQUE**

### CO-PRÉSIDENTS

- Joël BREE
- Eric REMY

### MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE RESTREINT

- Pascale EZAN
- Renaud GARCIA-BARDIDA
- Julian HOFMANN
- Tibor MANDJAK
- Sondès ZOUAGHI

### COMITÉ SCIENTIFIQUE ÉLARGI

- PRSH : Mathilde LELUYER  
Lucile PAILLETTE
- DIRVED : Louis SAUTREL

## **LE COMITÉ D'ORGANISATION**

### MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION

- Sondès ZOUAGHI
- Arnaud DELANNOY
- Romain SOHIER
- Emilie HOËLLARD
- Marina FERREIRA DA SILVA
- Baptiste CLERET
- Alice SOHIER
- Tony DE VASSOIGNE
- Boris COLLET
- Maxime DAVID
- Amir KHABABA
- Coralie LALLEMAND
- Kenza MARRY
- Lamia SADOUN
- Cerise THOREL
- Arthur VELPRY
- Céline HAY

### PÔLE COMMUNICATION

- Stéphane MALLET
- Caroline ROUENMALLET

### AIDE DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ DE ROUEN

- Développeuse Web :  
Caroline GAGNÉ

**13h30**

Hall de l'ISEL

**ACCUEIL DES  
CONGRESSISTES****14H00-15H00**Salle de conférence, 1<sup>er</sup> étage**OUVERTURE ET  
CONFERENCE**

Philippe AUGIER  
Maire de Deauville,  
Président de l'Agence  
Normandie Attractivité

**Thème :** « De la politique  
touristique au marketing  
territorial »

**Mot des organisateurs :**  
Pascale EZAN,  
Jean-Guy BERNARD

**15h00 - 16h30****SESSIONS  
PARALLÈLES****SESSION 1**

SALLE 205

**UN CONSOMMA-  
TEUR ENGAGÉ**

Présidente de session :  
Françoise SIMON

L'impact de l'engagement sur le raison-  
nement motivé des consommateurs

&gt;&gt; Anis CHTOUROU

Paradoxes de l'empowerment du  
consommateur participatif : le cas des  
bornes digitales d'accès au service

&gt;&gt; Virginie SCHWEITZER, Françoise SIMON

La passion des gadgets et des normes  
subjectives : deux déterminants de  
l'intention d'adopter

&gt;&gt; Catherine VIOT, Agnès LANCINI, Caroline BAVART (Best Paper Marketing digital)

**SESSION 2**

SALLE 206

**LA PREUVE EN  
IMAGE**

Président de session :  
Alain DECROP

Destinée des objets :  
un autre regard sur le gaspillage

&gt;&gt; Dominique ROUX, Marie SCHILL

Spot - Le longboard downhill :  
Ethnographie d'une pratique spatiale-  
consommation, appropriation et  
production de l'espace public

&gt;&gt; Thomas STENGER

**SESSION 3**

SALLE 210

**UNE GROSSE  
ÉMOTION**

Présidente de session :  
Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ

Le spectacle de la douleur dans  
l'expérience : une étude dans les stades  
de rugby

&gt;&gt; Clément DUBREUIL

L'expérience « extra-ordinaire », un levier  
pour créer des relations proches avec  
les marques : apport de la théorie de  
l'expansion de soi

&gt;&gt; Tiphaine GORLIER, Géraldine MICHEL

Au-delà de l'incident de service...  
L'offense du consommateur,

&gt;&gt; Olivier MORRISSON, Dominique CRIE

**SESSION 4**

SALLE 213

**VALORISER UN  
TERRITOIRE**

Président de session :  
Jean-François TRINQUECOSTE

Le terroir et ses dimensions :  
une étude exploratoire de l'impact  
des différentes dimensions du terroir  
sur le comportement des  
consommateurs de vin

>> Julien COUDER,  
Pierre VALETTE-FLORENCE

Enjeux et alternatives liés à  
l'affichage d'un « made in »

>> Agnès FRANCOIS-LECOMPTE,  
Michel GENTRIC

**SESSION 5**

SALLE 312

**LE MARKETING DE LA RELATION**

Présidente de session :

**Sylvie LLOSA**

Vers un enrichissement de la relation entre satisfaction et fidélité à la marque : le rôle médiateur de l'attitude à l'égard de l'achat sur le canal de distribution

>> **Mickaël FLACANDJI**

Les effets de l'ancienneté de la relation sur la profitabilité client après un recouvrement de service

>> **Mathieu BEAL, William SABADIE, Yany GREGOIRE**

Comment les facteurs de performance relationnelle des commerciaux contribuent-ils à la quantité de la relation avec leurs clients professionnels ? Analyses au travers du modèle tétraclasse

>> **Éric JULIENNE, Sylvie LLOSA****SESSION 6**

SALLE 313B

**CONSOMMATEURS DE SANTÉ**

Présidente de session :

**Norchène BENDAHDJAN MOUELHI**

Non-vaccination contre la grippe du personnel soignant des hôpitaux : réactance situationnelle induite par une mauvaise relation à l'institution

>> **Marie-Claire WILHELM, Marie-Laure GAVARD-PERRET, Alexandre MIGNOT, Olivier EPAULARD**

Prévention binge-drinking et réseaux sociaux : fais-moi rire et je passerai le message !

>> **Marie-Claire WILHELM, Karine RAIES, Isabelle CHALAMON**

Pourquoi ne sommes-nous pas observants ? La distance perçue à l'égard de la maladie, une nouvelle grille de lecture

>> **Jean-Marc FERRANDI, Patrice COTTET, Marie-Christine LICHTLE, Véronique PLICHON****SESSION 7**

SALLE 317

**ATELIER GIT : PRIX ET VALEUR**

Présidente de session :

**Marine LE GALL-ELY**

Sessionspéciale Valeur et Culture\_GIT prix et valeur

>> **Dominique BOURGEON-RENAULT, Agnès WALSER-LUCHEST, Caroline URBAIN, Marine LE GALL-ELY, Caterina TRIZULLA, Erwan JOUD**

SALLE 311

**ATELIER CAS PÉDAGOGIQUES ET MINI-CAS RECHERCHE****(finalistes du concours des cas)**

Présidentes de session :

**Leïla ELGAAIED et Charlotte LECUYER****Cas Pédagogiques finalistes**

Nanoparticules et Solaires : progrès ou danger ? Etude quantitative avant lancement de produits innovants,

>> **Marie-Catherine MARS, Victor MEJIA**

Bewood : quelle politique tarifaire pour cette start-up ?

>> **Sabine RUAUD, Hervé DIDIER**

Gamme Chef de Lustucru Sélection : gérer la marque et l'innovation produit

>> **Laura SERVANT VOLQUIN, Sabrina ZAIDI-CHTOUROU****Mini-Cas Recherche finalistes**

Faire Face au comportement des showrooming : le cas Castorama

>> **Lydie BELAUD, Sandrine HEITZ -SPAHN**

Comment le marketing numérique peut-il servir la marque employeur :

Étude de cas sur Chronométrique

>> **Léo TRESPEUCH, Karine SAMSON****16H30 - 17H00**

Hall de l'ISEL

**PAUSE****17H00 - 18H30****SESSIONS PARALLÈLES****SESSION 8**

SALLE 205

**L'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE**

Président de session :

**François COURVOISIER**

L'effet de l'anthropomorphisme sur l'efficacité publicitaire : une expérimentation opérée sur les éléments scéniques de l'annonce

>> **Emna CHERIF, Manel MZOUGH**

Le niveau d'attention visuelle portée aux publicités est-il un prédicteur de la mémorisation de marques nouvelles ? Une recherche exploratoire par oculométrie

>> **Marie-Laure MOURRE**

Pub de monsieur tout le monde (user generated ads) vs pub des célébrités (celebrity generated ads), quelles sont les meilleures pour promouvoir les marques !

>> **Elisabeth ROBINOT, Léo TRESPEUCH, Harold BOECK**

« Speedy Tuesday: quand Omega adopte les nouveaux codes de la publicité en ligne »

>> **Claire ROEDERER, François COURVOISIER (Best Paper Marketing Horloger)**



**SESSION 9**

SALLE 206

**UN MARKETING VIRTUEL**

Présidente de session :  
Catherine VIOT

La force des liens faibles peut-elle expliquer du processus d'achat de biens virtuels? Le cas des joueurs de moba  
>> *Hélène YILDIZ, Komivi AFAWUBO*

L'usage de la réalité virtuelle dans la promotion d'une destination touristique : le rôle de l'imagerie mentale - cas des vidéos 360°  
>> *Intissar ABBES, Hana SAIDI*

La réalité virtuelle au service du secteur touristique ... quand l'expérience touristique virtuelle crée une intention de visite réelle  
>> *Chaima LAJILI, Norchène BEN DAHMANE MOUELHI, Ines NASRI*

**SESSION 10**

SALLE 210

**DES SALARIÉS MARKETEURS**

Présidente de session :  
Marie-Christine LICHTLE

L'alignement des employés à la nouvelle identité d'une marque institutionnelle en contexte de fusion/acquisition : le cas Engie  
>> *Mathieu DUNES, Rosemarie VIEDMA*

Co-crée avec les employés : quelles conséquences sur le comportement des collaborateurs à l'égard de leur entreprise ?  
>> *Elodie JOUNY RIVIER, Julien JOUNY RIVIER*

Que signifie participer ? Un autre regard sur le concept de participation : celui des salariés  
>> *Charlotte RANCHOUX*

**SESSION 11**

SALLE 213

**LA SENSORIALITÉ D'INTERNET**

Présidente de session :  
Agnès HELME-GUIZON

Olfactionline : l'impact des odeurs ambiantes sur les comportements de consommation en ligne  
>> *Soffien BATAOUI, Cindy CALDARA*

Effets d'interaction entre la couleur et la typographie des sites web marchands et réactions des internautes : une étude exploratoire  
>> *Demba Ousmane DIOUF, Jean-François LEMOINE*

Etude expérimentale de l'influence de la couleur de fond des avis de consommateurs en ligne sur les réponses des consommateurs  
>> *Gautier LOMBARD, Mathieu KACHA, Jean-Luc HERRMANN*

**SESSION 12**

SALLE 312

**QUAND LES CLIENTS PARTICIPENT**

Président de session :  
Ronan DIVARD

Les mesures de la participation du client, proposition d'une alternative aux méthodes déclaratives  
>> *Lionel NICOD, Elodie MALLOR, Sylvie LLOSA*

L'interchangeabilité dans les services collaboratifs : lorsque fournisseurs et consommateurs de service peuvent intervertir leurs rôles respectifs  
>> *Stéphanie NGUYEN, Mohamed DIDI ALAOUI, Sylvie LLOSA*

Mobiliser la figure du client pour conduire le changement : une approche performative et transversale de l'orientation client  
>> *Tiphaine CHAUTARD*

**SESSION 13**

SALLE 313B

**LA CONSOMMATION EN FAMILLE**

Présidente de session :  
Mathilde GOLLETTY

À la conquête d'un nouveau territoire? Les pères isolés à l'assaut de la sphère domestique  
>> *Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ, Mohamad CHOUR*

La « grounded cognition » : une nouvelle façon de concevoir les stéréotypes sur la personne âgée et leur influences sur l'activité physique des seniors  
>> *Kimberley GIRARDON, Marine LE GALL-ELY, Bertrand URIEN*

Les motivations des adolescents à intervenir dans les décisions d'achats de la famille. Regard au travers de la valeur de consommation et de la motivation à agir  
>> *Béatrice DURAND-MEGRET, Régine VANHEEMS*

**SESSION 14**

SALLE 317

**ATELIER GIT : SEMIOTIQUE**

Président de session :  
François BOBRIE

Contribution sémiotique à la recherche en marketing sur les territoires et les identités ?  
>> *Philippe MERIGOT, Cristina BADULESCU, Fatima REGANY, Maud HERBERT, Cécile MCLAUGHLIN, Marie-Pierre PINTO, François BOBRIE*

**18H30**

Salon de l'Hôtel de Ville

**COCKTAIL  
DINATOIRE**

**8h00-8h30**

Hall de l'ISEL

## ACCUEIL DES CONGRESSISTES

**8H30 - 10H00**

## JOB MARKET

## SESSIONS PARALLÈLES

### SESSION 15

SALLE 205

## CONSOMMATEURS ET DISTRIBUTEURS

Président de session :  
Jean-Luc GIANNELLONI

Manipulation en magasin perçue par les shoppers : vers une proposition d'échelle de mesure

>> *Bilitis BERTHIAUME, Lova RAJA OBELINA*

The impact of organic private label on retailer perceptions and recommendation and shopping intent towards a retailer

>> *Laurent BUSCA, Gauthier CASTERAN, Charlotte MASSA, Daria PLOTKINA*

Le consommateur à compétence réduite en littératie face au labyrinthe marchand de la grande distribution : quels dispositifs pour développer des environnements marchands inclusifs?

>> *Abdelkader EL HEJRAOUI, Philippe ROBERT-DEMONTROND*

### SESSION 16

SALLE 206

## TRADITION ET RURALITÉ

Président de session :  
Bertrand URIEN

Pour un renouvellement du concept d'attractivité rurale : les motivations et freins des néoruraux français évoqués par la presse

>> *Paul-Mathieu CAITUCOLI, Valérie GUILLARD, Fabrice LARCENEUX*

L'effet du nom d'une boutique artisanale sur les réactions du consommateur à l'égard de l'artisan : le rôle de la personnification et des efforts marketing perçus

>> *Jonathan DEZECOT, Nathalie FLECK*

Conceptualisation de la traditionnalité perçue du produit alimentaire : une approche par la grounded theory

>> *Georgina GONZALEZ HEMON, Jean-Marc FERRANDI, Gaëlle PANTIN-SOHIER (Best paper Marketing alimentaire)*

### SESSION 17

SALLE 210

## EXPÉRIENCE MARCHANDE EN LIGNE

Président de session :  
Jean-François LEMOINE

De l'immersion à la présence dans un nouvel environnement commercial en ligne : importance des facteurs clés d'accès à l'expérience

>> *Ingrid PONCIN, Ghada BETTAIEB, Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ, Marion GARNIER*

La typographie des sites web marchands : les effets de l'espace interligne sur les réactions des internautes

>> *Jean-François LEMOINE, Raouf ZAFRI*

Virtual hospitality of a website and behavioral intentions. The central role of processing fluency and well-being

>> *Jean-Luc GIANNELLONI, Agnès HELME-GUIZON, Soffien BATAOUI*

### SESSION 18

SALLE 213

## BUDGETS ET FINANCEMENT

Président de session :  
Arnaud RIVIERE

Financial deprivation? But which financial deprivation? The different effects of social and temporal financial deprivation on budget allocation preferences

>> *Laurent BERTRANDIAS, Alexandre LAPEYRE*

Les antécédents de la philanthropie à l'ère d'internet et des réseaux sociaux

>> *William MENVIELLE, Léo TRESPEUCH*

Présence sociale et distance sociale : deux concepts clés pour favoriser les comportements de don d'argent en ligne via les réseaux sociaux

>> *Emmanuelle BOCH, Soffien BATAOUI*

**SESSION 19**

SALLE 312

**GAMING SESSION**

Présidente de session :  
Marion GARNIER

« Quand Ramon Tafraise écrase le Doodler! » : L'influence de la prééminence de la marque au sein d'un advergaming sur l'attitude envers le jeu et l'intention de le télécharger

>> Amélie JOASSARD, Sonia CAPELLI

Quand la pub se la joue geek : mesurer la diffusion d'une sous-culture

>> Marion GARNIER, Alexandre TIERCELIN, Arnaud DELANNOY

Vers une meilleure compréhension de la relation de l'enfant avec le jeu en ligne et l'advergaming

>> Ali BEN YAHIA, Sihem BEN SAAD, Fatma CHOURA ABIDA

**SESSION 20**

SALLE 313B

**COMMUNIQUER AU-DELÀ DE LA RÉALITÉ**

Présidente de session :  
Aïda MIMOUNI-CHAABANE

The effect of interactivity and sponsor interactivity valence in an online sponsorship environment

>> Alina SIMION, Björn WALLISER

The effect of communication styles on customer attitudes: a comparison of human-chatbot versus human-human interactions

>> Giulia PAVONE, Lars MEYER-WAARDEN, Andreas MUNZEL

Augmented Reality perception by consumer point of view

>> Francesca SERRAVALLE, Régine VANHEEMS, Milena VIASSONE

**SESSION 21**

SALLE 317

**ATELIER GIT : PRATIQUE(S) DU MARKETING**

Présidente de session :  
Isabelle COLLIN-LACHAUD

Pratique(s) (du) marketing : explorations conceptuelles et empiriques

>> Isabelle COLLIN-LACHAUD, Pierre VOLLE, Laurent BUSCA, Guillaume DO VALE, Florence JACOB, Eric CAZENAVE

**ATELIER RÉDACTEURS****10H00-10H30**

Hall de l'ISEL

**PAUSE****10H30-12H00**

Hall de l'ISEL

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE****12H00-13H30**

Hall de l'ISEL

**DÉJEUNER****13H30 - 15H00****SESSIONS PARALLÈLES****SESSION 22**

SALLE 205

**LA PLACE DU PACKAGING**

Président de session :  
Jean-Marc FERRANDI

L'utilisation des dates de péremption en questions

>> Axelle FAURE-FERLET, Christine GONZALEZ

Moins de produit et moins d'amour : les effets du downsizing d'un packaging sur l'image de marque,

>> Lucie LETORT, Michaël KORCHIA, Christine GONZALEZ

De la fonction du superflu : motifs ornementaux, design graphique et perception de la marque

>> Manon FAVIER, Franck CELHAY, Lise MAGNIER, Gaëlle PANTIN-SOHIER

The influence of Logo Descriptiveness on Consumer Behavior and Brand Performance

>> Jonathan LUFFARELLI, Mudra MUKESH, Ammara MAHRNOOD



**SESSION 23**

SALLE 206

**LES MARQUES  
ENTRE HÉRITAGE  
ET INNOVATION**Présidente de session :  
Géraldine MICHEL

La marque et le design, comme vecteurs d'innovation : le rôle du capital innovation de la marque  
 >> Aurélie HEMONNET-GOUJOT,  
 Delphine MANCEAU,  
 Pierre VALETTE-FLORENCE

Effectiveness of advertisements using brand heritage: a construal level theory approach  
 >> Mohamed DIDIALAOUI, Fabien PECOT,  
 Altaf MERCHANT, Mathieu KACHA

Attachement à la marque : au-delà de la transmission intergénérationnelle, l'assemblage d'un réseau familial de marque  
 >> Dominique BILLON

Comment les entreprises construisent la responsabilité sociale de leurs marques commerciales  
 >> Camille CORNUDET, Géraldine MICHEL

**SESSION 24**

SALLE 210

**ALIMENTATION ET  
ACCULTURATION**Président de session :  
Rémi MENCARELLI

Les phases de l'acculturation alimentaire des expatriés professionnels : une comparaison interculturelle  
 >> Raficka HELLAL GUENDOUZI,  
 Sihem DEKHILI

Orienter les consommations vers de nouvelles pratiques : les particularités de l'apprentissage des pratiques alimentaires  
 >> Patrick GABRIEL, Annick TAMARO,  
 Christelle LAVAUD, Samuel GUILLEMOT,  
 Mickaël DUPRE

Comment aborder les enjeux de l'alimentation dans la transition écologique : le concept d'alimentation durable  
 >> Morgane INNOCENT,  
 Agnès FRANÇOIS-LECOMPTE, Ronan DIVARD

**SESSION 25**

SALLE 213

**LA VALEUR EN  
MARKETING**Président de session :  
Jean-Louis MOULIN

Vers une amélioration de la proposition de valeur des entreprises industrielles : l'importance de l'articulation servicisation-digitalisation  
 >> Tinhinane TAZAIRT, Isabelle PRIM-ALLAZ

Assistant vocal, plateforme IA : les apports de la théorie des effets de réseau à une expérience de Co-création de valeur  
 >> Valérie RABASSA

**SESSION 26**

SALLE 312

**MARKETING ET  
ORGANISATIONS  
NON MARCHANDES**Présidente de session :  
Dominique ROUX

Les coopératives de consommateurs : une analyse à travers le prisme de la gouvernance et de la viabilité  
 >> Jeanne ALBOUY, Alexandre LAPEYRE,  
 Ziad MALAS, Nathalie MAUMON

Attachement à la marque associative : déterminants et effets sur les comportements pro-environnementaux  
 >> Magali TRELOHAN

Pratiques de l'espace et du territoire : une approche ethnographique des actions protestataires d'une ONG environnementaliste  
 >> Marine CAMBEFORT, Dominique ROUX,  
 Elyette ROUX

**SESSION 27**

SALLE 313B

**RÉSEAUX SOCIAUX**Président de session :  
Thomas STENGER

Les messages préventifs sur Facebook : Une approche par la Théorie de l'Auto-Détermination  
 >> Houda SASSI

Médiassociaux et comportements alimentaires chez les jeunes adultes : Le cas des vidéos « routine » sur Youtube  
 >> Maxime DAVID, Pascale EZAN

Happier with the Internet Thanks to Social Networking Sites: An Affective and Cognitive Framework  
 >> Julien CLOAREC, Lars MEYER-WAARDEN,  
 Andreas MUNZEL

**SESSION 28**

SALLE 317

**ATELIER GIT :  
CONSOMMATION,  
TERRITOIRE ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**Présidente de session :  
Laure LAVORATA

Consommation, territoire et développement durable : défis pour les acteurs  
 >> Laure LAVORATA, Sihem DEKHILI,  
 Mohamed Akli ACHABOU, Mohamed HAMDOUN, Mickaël DUPRE, Patrick GABRIEL

**15H00-15H30**

Hall de l'ISEL

**PAUSE**

**15H30-17H00**

**SESSIONS  
PARALLÈLES**

**SESSION 29**

SALLE 205

## CONSOMMATION SENSORIELLE

Présidente de session :  
Gaëlle PANTIN-SOHIER

L'effet des images d'ingrédients aromatiques sur l'évaluation et la consommation du produit

>> **Fanny THOMAS, Sonia CAPELLI**

La promotion olfactive des produits sans sucres

>> **Yamen KOUBAA, Fatiha FORT, Rym BOUDALI, Amira ELEUCH**

Le toucher non diagnostique : effets de la texture d'un support sur l'évaluation et l'intention de comportement

>> **Cindy CALDARA, Jessica GERARD**

**SESSION 30**

SALLE 206

## L'ATTRACTIVITÉ DES VILLES

Président de session :  
Patrick GABRIEL

L'expérience hybride de mobilité : un nouveau rapport aux distances dans la smart city

>> **Sara LAURENT, Gilles N'GOALA**

Les déterminants de l'attractivité résidentielle des villes marocaines

>> **Mustapha EL KORAICHI**

La relation « client/commerçant/territoire » dans le renouvellement de l'offre commerciale du centre-ville : l'exemple messin

>> **Hélène YILDIZ, Mathias BOQUET, Nicolas DORKEL**

**SESSION 31**

SALLE 210

## SANTÉ DIGITALE

Présidente de session :  
Angélique RODHAIN

Plastic surgery: les chirurgiens esthétiques à l'ère des réseaux sociaux

>> **Wiem BEN JEMIA, Azza FRIKHA**

Electronic Medical Records Breaches in the US Healthcare Ecosystem

>> **Julien CLOAREC, Nour ALRABIE**

Comprendre l'empowerment des patients à travers l'étude d'une communauté en ligne « vivre sans thyroïde »

>> **Marie-Georges FAYN**

**SESSION 32**

SALLE 213

## DE LA PLATEFORME À L'OMNICANAL

Présidente de session :  
Régine VANHEEMS

Analyse du rôle des middle managers dans la mise en place d'un business model omni-canal

>> **Guillaume DO VALE, Isabelle COLLIN-LACHAUD, Xavier LECOQ (Best paper Etienne Thil)**

The bivalent catalysis effect of the screen in phygital interactions between shop assistants and customers

>> **Yonathan Silvain ROTEN, Régine VANHEEMS**

Le contrôle perçu sur l'échange dans le contexte d'une plateforme multifaces : conceptualisation, mesure et modélisation

>> **Remi MENCARELLI, Cindy LOMBART, Renaud LUNARDO, Ericka HENON**

**SESSION 33**

SALLE 312

## MARKETING ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Présidente de session :  
Amina BEJI-BECHEUR

Représentations mentales et réactions affectives liées au changement climatique : impacts sur les intentions d'agir

>> **Marie SCHILL, Delphine GODEFROIT-WINKEL, Philippe ODOU, Frédéric SCHIFFLER**

Le changement climatique face à l'apathie du consommateur : un problème d'intuition morale  
 >> **Philippe ROBERT-DEMONTROND**,  
**Vanessa BEAUDOUIN**

Des amendes ou des incitations pour protéger l'environnement ? Le lien entre culture nationale et attitude envers différents types de politiques environnementales  
 >> **Leila ELGAAIED**

## SESSION 34

SALLE 313B

### DON ET ÉCHANGES NON-MARCHANDS

Présidente de session :  
**Ouidade SABRI**

Distinctions entre don, partage et mutualisation : des apports à travers le cas du don du sang  
 >> **Emmanuelle BOCH**

Le modèle de la dépossession volontaire est-il adapté à tous les types de don ?  
 Le cas du don de sang  
 >> **Emmanuelle BOCH**

Happiness as a Driver of Social Exchanges  
 >> **Julien CLOAREC**, **Lars MEYER-WAARDEN**,  
**Andreas MUNZEL**

## SESSION 35

SALLE 317

### ATELIER : COMMENCER OU POURSUIVRE SA CARRIÈRE À L'ÉTRANGER, RETOURS D'EXPÉRIENCE

Table ronde  
 >> **Jonathan LUFFARELLI**, **Elisabeth ROBINOT**,  
**Dina RASOLOFOARISON**, **Julien SCHMITT**

## SESSION 36

SALLE 311

### ATELIER GIT : CHANGER LES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES

Présidente de session :  
**Patricia GURVIEZ**

Session spéciale Le marketing pour changer les comportements alimentaires... en mieux !  
 >> **Patricia GURVIEZ**, **Tina M. LOWREY**,  
**L.J. SCHRUM**, **Carolina WERLE**, **Amanda PRUSKI YAMIM**,  
**Mia BIRAU**, **Charlen DADZIE**, **Sandrine RAFFIN**,  
**Agnès LOMMEZ**, **Caroline DAILLY**

### ATELIER MÉTHODOLOGIQUE SPHINX

**17H30-19H30**

### ACTIVITÉS DÉCOUVERTES

**20H00 - 2H00**

Palais des Régates

### REPAS DE GALA

**8h00-8h30**

Hall de l'ISEL

**ACCUEIL DES  
CONGRESSISTES****8H30 - 10H00****SESSIONS  
PARALLÈLES****SESSION 37**

SALLE 205

**L'ALIMENTATION  
DES JEUNES**Présidente de session :  
Nathalie GUICHARD

Comportement alimentaire des étudiants: effet de la décohabitation expliqué par la théorie du parcours de vie  
 >> *Andréa GOURMELEN, Angélique RODHAIN, Josselin MASSON*

La mise en scène de l'alimentation sur Instagram ou comment Instagram revisite le rapport des jeunes à l'alimentation et au bien-être  
 >> *Lamia SADOUN, Valérie NICOLAS-HEMAR*

Alerter les parents sur les produits agroalimentaires gras-sucres-sales destinés aux enfants par un logo nutritionnel en face-avant des packagings: les effets du nutri-score en France  
 >> *Lydiane NABEC, Stephan MARETTE, Florence DURIEUX, Nathalie GUICHARD, Valérie NICOLAS-HEMAR*

**SESSION 38**

SALLE 206

**VENTE OFF ET  
ON LINE**Président de session :  
Pierre VOLLE

Les effets de la pleine conscience sur les comportements relationnels des commerciaux: un état de l'art  
 >> *Christophe CZULY*

Faut-il incarner les dispositifs numériques d'aide à la vente? Une analyse à travers la présence sociale perçue  
 >> *Sarah MACHAT, Juliette PASSEBOIS-DUCROS, Jeanne LALLEMENT, Florence EUZEBY*

Réussite commerciale face aux comportements relationnels négatifs des clients: effet médiateur du travail émotionnel de la force de vente  
 >> *Michel KLEIN*

**SESSION 39**

SALLE 210

**« EXCLUSION/  
INCLUSION » DU  
CONSOMMATEUR**Président de session :  
Jean-Philippe NAU

Dynamiques de marché: le rôle des prototypes et des frontières de marché dans les processus d'exclusion des consommateurs indésirables  
 >> *Béatrice TACHET, Delphine DION*

Qui vote pour l'idée gagnante? L'influence du mode de sélection lors d'un concours d'innovation avec des clients membres et non-membres d'une banque coopérative.  
 >> *Alice FALCHI, Sonia CAPELLI, William SABADIE*

Etude de l'impact d'un attribut du bien-être animal sur la qualité perçue: le cas du pâturage et des produits carnés, une approche par l'orientation régulatrice  
 >> *Guillaume DENOS, Jean-Marc FERRANDI, Gaëlle PANTIN-SOHIER*

**SESSION 40**

SALLE 213

**UN PEU  
D'ÉPISTÉMOLOGIE  
ET DE  
MÉTHODOLOGIE**Président de session :  
David GOTTELAND

Reconsidérer les recherches quantitatives au prisme du réalisme critique  
 >> *Laurent BUSCA, Laurent BERTRANDIAS*

Les effets de la légitimité perçue du marketing sur sa mise en pratiques: une étude empirique auprès des experts-comptables  
 >> *Franck DIET, Gilles N'GOALA*

Quel lien entre le Customer Effort Score et la satisfaction client? Une étude barométrique sur 1500 clients français  
 >> *Christophe BENAVENT, Caroline ARDELET*

**SESSION 41**

SALLE 312

**RÉACTIONS  
AFFECTIVES DU  
CONSOMMATEUR**Présidente de session :  
Valérie GUILLARD



Quand l'entreprise est irresponsable : les conséquences de la publicité trompeuse sur les réactions affectives et les comportements des consommateurs  
 >> **Jean-François TOTIS, Andrea SANCHEZ**

Luxury Brands & Young Consumers: Antecedents & Attributes of Positive & Negative brand's image  
 >> **Mouna BOUNAOUAS**

Les extensions de marque dans l'industrie musicale : test d'un modèle attitudinal pour la marque Coldplay  
 >> **Alain DECROP, Julien MATHIEU**

## SESSION 42

SALLE 313B

### STIMULATIONS ÉMOTIONNELLES

Présidente de session :  
**Sondès ZOUAGHI**

L'exploitation publicitaire humoristique du politique : une étude expérimentale de son impact sur l'attitude à l'égard de l'annonce et de la marque  
 >> **Oumäïma KRITA, Julien BOUILLE, Philippe ROBERT-DEMONTROND**

Transgresser par les séries télévisées: que deviennent les tabous ?  
 >> **Imen BEN FATMA, Sondès ZOUAGHI**

Les marques de distributeurs à l'assaut du territoire émotionnel par le biais du story telling : études socio-sémiotique des récits des MDD alimentaires  
 >> **Fatima REGANY**

## SESSION 43

SALLE 317

### ATELIER GIT : ADOPTION, USAGE ET EFFETS DES OFFRES DIGITALES

Président de session :  
**Laurent MAUBISSON**

Mieux comprendre l'adoption, l'usage et les effets des offres digitales : les apports d'une approche par la valeur perçue  
 >> **Arnaud RIVIÈRE, Ibtissame ABAIDI, Patricia COUTELLE, Véronique DES GARETS, Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG, Laurent MAUBISSON, Elisa MONNOT, Eric VERNETTE**

**10H30-11H00**

Hall de l'ISEL

**PAUSE**

**11h-12h30**

**SESSIONS PARALLÈLES**

## SESSION 44

SALLE 205

### MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES

Présidente de session :  
**Christine GONZALEZ**

Sharing or liking? The effect of WOM expression modes on new product success  
 >> **Camille LACAN**

Le territoire des médias sociaux numériques - une approche quantitative  
 >> **André LE ROUX, Thomas STENGER**

Retargeting: between applications by advertisers and perception among connected consumers  
 >> **Ala CHAMI, Norchène BEN DAHMANE MOUHLI**

## SESSION 45

SALLE 206

### L'INNOVATION PRODUIT

Présidente de session :  
**Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG**

L'innovation produit durable : quel impact sur la performance marketing?  
 >> **Aurélié HEMONNET-GOUJOT, Fanny MAGNONI**

The role of consultancy firms in shaping the market(s) of radical innovation  
 >> **Laurent BERTRANDIAS, Orsolya SADIK-ROZSNYAI**

Relying to customer empowerment strategies to develop new products? Yes... But for which brand type  
 >> **Hajer BACHOUCHE, Ouidade SABRI**



## SESSION 46

SALLE 210

### PERCEPTION DU TERRITOIRE

Présidente de session :  
**Nathalie FLECK**

L'implantation d'un équipement culturel sur un territoire : du discours des acteurs à la réception par les habitants : le cas du Louvre - Lens

>> **Hamed HADDOUCHE, Christine SALOMONE**

La labellisation « Fabrication française » des PGC : un signal positif pour l'économie et l'environnement, mais pas pour la qualité

>> **Véronique COLLANGE, Sarra KAROUI, Yohan BERNARD, Aurore INGARAO**

Proposition de l'échelle de la terroirité perçue

>> **Pascale ERTUS, Christine PETR, Céline JACOB**

## SESSION 47

SALLE 213

### DIVERSIFIER LA COMMUNICATION

Présidente de session :  
**Lydiane NABEC**

Nudgeset marketing : la perspective des consommateurs

>> **Yolande PIRIS, Othman BOUJENA**

L'impact marginal d'un canal de communication supplémentaire : une approche expérimentale et incrémentale

>> **Grégoire BOTHEREL**

La nécessaire intégration de la marque dans la conceptualisation des effets des restrictions temporelles de vente : analyse par les méthodes mixtes

>> **Asma KILANI, Françoise SIMON**

## SESSION 48

SALLE 312

### UN PSY-CONSOMMATEUR

Président de session :  
**Christian PINSON**

Consommation collaborative et estime de soi : comment se mesure la grandeur des individus dans une société qui ne fait plus prévaloir la logique de l'avoir ?

>> **Isabelle DABADIE, Philippe ROBERT-DEMONTROND**

Les sois possibles pour mieux expliquer les choix de consommation transformateurs

>> **Corinne FAURE, Ziad MALAS**

Simplifier : une émancipation par l'actualisation du territoire intime

>> **Nathan BEN KEMOUN**

## SESSION 49

SALLE 313B

### CULTURE ET ADOPTION DE PRODUITS

Président de session :  
**Benny RIGAUX-BRICMONT**

Déterminants de la préférence des marques locales par les consommateurs africains : une étude exploratoire au Bénin

>> **Abdou Kadiri IMOROU**

L'effet des variables culturelles et individuelles sur le processus d'adoption des innovations : une comparaison France - Tunisie

>> **Sonia BEN ZINA**

Freins à l'adoption du mobile banking au Bénin : rôle modérateur du degré de l'innovation technologique

>> **Abdou Kadiri IMOROU**

## SESSION 50

SALLE 317

### ATELIER GIT : MARKETING ET GRH

Président de session :  
**Sébastien SOULEZ**

Le marketing des ressources humaines : communication de la marque employeur, expérience collaborateur, personnel en contact et relation client

>> **Sébastien SOULEZ, Céline FUEYO, Julien JOUNY-RIVIER, Michel KLEIN**

## SESSION 51

SALLE 311

### ATELIER GIT : ALCOR ALTERNATIVE CONSUMPTION RESEARCH

Penser les émergences dans la consommation : bilan, projets, perspectives

>> **Laurent BUSCA, Jean-Philippe NAU, Dominique ROUX**

**12H30-14H00**

Hall de l'ISEL

**DÉJEUNER**

# PARTENAIRES

---



afm

35<sup>ÈME</sup>

CONGRÈS INTERNATIONAL  
DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DU MARKETING